



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2025

for VIKEN BÆREKRAFTIG UTVIKLING AS





FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillter åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Forankring i ledelsen, ambisjoner og strategiske prioriteringer

Arbeidet med bærekraft og aktsomhetsvurderinger er forankret i virksomhetens ledelse og skal være en naturlig del av hvordan vi planlegger, kjøper inn, gjennomfører og følger opp våre prosjekter. Viken bærekraftig utvikling AS har som ambisjon å drive en ansvarlig virksomhet der hensynet til mennesker, dyr, samfunn og miljø inngår i både daglige beslutninger og langsiktige strategiske valg.

Virksomheten ønsker å bidra positivt til FNs bærekraftsmål gjennom ansvarlige innkjøp, ansvarlig produksjon, bevisst ressursbruk, solide håndverksmessige løsninger og prosjekter som fremmer kvalitet, varighet og redusert miljøbelastning over tid. Vår største påvirkning er knyttet til valg av materialer, produksjonsforhold, leverandører, transport, byggeprosesser, avfallshåndtering og arbeidsforhold i verdikjeden. Dette gjelder særlig innkjøp av byggevarer, keramikk, naturstein, trevirke, tekniske installasjoner og øvrige materialer som inngår i våre leveranser.

Vi har som klar ambisjon at våre innkjøp og leveranser ikke skal bidra til sosial dumping, uforsvarlig produksjon, negativ miljøpåvirkning eller undergraving av arbeidstakerrettigheter. Våre innkjøpsvalg skal så langt det er mulig bygge på ansvarlige leverandørkjeder, etterlevelse av lover og regler, anstendige arbeidsforhold, ansvarlig produksjon og dokumenterbare kvalitets- og miljøstandarder. Dette innebærer at vi prioriterer større norske grossister, norske produsenter og seriøse produsenter i Vest-Europa, hvor vi vurderer at det generelt er bedre kontroll med arbeidsforhold, produksjonsstandarder, miljøkrav og etisk handel.

Langsiktig ønsker virksomheten å styrke sitt arbeid med aktsomhetsvurderinger gjennom bedre kartlegging av leverandører, økt dokumentasjon av materialenes opprinnelse, produksjonsforhold og tydeligere krav til samarbeidspartnere. Dette skal bidra til å redusere risikoen for brudd på menneskerettigheter, uverdige arbeidsforhold, dyrevelferdsutfordringer og skade på miljøet. Arbeidet skal videreutvikles gradvis og være praktisk tilpasset virksomhetens størrelse, bransje og faktiske påvirkningsmuligheter.

Våre strategiske prioriteringer innen bærekraft er særlig knyttet til:

ansvarlige innkjøp fra seriøse leverandører

ansvarlig produksjon og bedre kontroll med produksjonsforhold

reduisert risiko for sosial dumping og brudd på arbeidstakerrettigheter

valg av materialer med lang levetid, høy kvalitet og lavere miljøbelastning

god avfallshåndtering og økt grad av sortering og gjenbruk der dette er mulig

energieffektive og varige løsninger i prosjektene våre

tett oppfølging av underleverandører og samarbeidspartnere

Ledelsen har ansvar for at bærekraftsarbeidet følges opp i praksis, og at vurderinger rundt miljø, etikk, ansvarlig produksjon og ansvarlige innkjøp inngår i relevante beslutninger. Dette gjelder både i valg av leverandører, prosjektplanlegging, kontraktsinngåelser og løpende oppfølging av prosjekter.

Virksomheten rapporterer per i dag ikke etter egne internasjonale standarder som TCFD eller GRI. Dersom dette blir relevant på et senere tidspunkt, vil slike rapporter og eventuelle lenker til disse kunne innarbeides i redegjørelsen. Vår nåværende rapportering tar utgangspunkt i virksomhetens faktiske drift, risikobilde, leverandørkjeder og ambisjon om å bidra til en mer ansvarlig og bærekraftig bygge- og interiørbransje.

Bjørn Karlsen

Daglig leder

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

VIKEN BÆREKRAFTIG UTVIKLING AS

Adresse hovedkontor

Olaf Helsets vei 5

Viktigste merker, produkter og tjenester

Hansgrohe , Opptimera, ABK gruppen (Italia) Rot markedet. Fra prosjektering, utførende til ferdig produkt.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Viken bærekraftig utvikling AS leverer primært tjenester innen ROT-markedet, med hovedvekt på rehabilitering, ombygging og tilpasning av eksisterende bygg og boliger. Våre tjenester omfatter prosjektering, planlegging, koordinering og utførelse av rehabiliteringsprosjekter, der målet er å skape varige, funksjonelle og kvalitetsmessige gode løsninger for kundene.

Virksomheten arbeider med materialer, produkter og leverandører som er valgt ut med vekt på kvalitet, dokumentasjon, ansvarlige leverandør kjeder og lang levetid. Våre viktigste merkevarer og leverandører er blant annet Hansgrohe innen sanitær- og baderooms produkter, ABK Group fra Italia innen keramiske fliser og overflater, samt Optimera som sentral samarbeidspartner for byggevarer og byggematerialer.

Gjennom disse leverandørene ønsker vi å sikre tilgang til produkter som holder høy kvalitet, har god dokumentasjon og kan inngå i bærekraftige og langsiktige løsninger. Innkjøp fra større og etablerte aktører gir også bedre forutsetninger for sporbarhet, ansvarlig produksjon, miljøkrav og etterlevelse av arbeidstakerrettigheter i verdikjeden.

En viktig del av våre tjenester er også forsvarlig håndtering av bygg avfall. Ragn-Sells er virksomhetens avfalls samarbeidspartner og bidrar til sortering, håndtering og behandling av avfall fra prosjektene. Dette er viktig for å redusere miljøbelastningen, sikre riktig avfallshåndtering og bidra til økt grad av materialgjenvinning der dette er mulig.

Samlet sett er våre produkter og tjenester knyttet til rehabilitering og oppgradering av eksisterende bygningsmasse. Dette gir virksomheten en viktig rolle i å forlenge levetiden på bygg, redusere behovet for nybygging og bidra til mer ansvarlig ressursbruk i bygge- og interiør bransjen.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

9 000 000

Antall ansatte

4

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Nei

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Dette er den første rapporten.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Bjørn Karlsen

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

bjorn@vbku.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Viken bærekraftig utvikling AS har per i dag ingen egen innkjøpsavdeling. Innkjøp og leverandør oppfølging ivaretas i dag av virksomhetens ledelse, med daglig leder som ansvarlig for valg av sentrale leverandører, vurdering av produkter og oppfølging av innkjøpspraksis.

Virksomheten har som mål å etablere en egen innkjøps ressurs i løpet av Q3. Denne rollen skal få et tydelig hovedansvar for videre oppfølging av leverandører, dokumentasjon, sporbarhet og etterlevelse av krav som følger av medlemskap, regelverk og virksomhetens egne ambisjoner innen bærekraft og aktsomhets vurderinger. Etableringen av en dedikert ressurs skal bidra til bedre struktur, mer systematisk oppfølging og tydeligere ansvar i innkjøps arbeidet.

Som daglig leder ønsker jeg å gå foran som et godt eksempel i vårt marked. Dette innebærer å stille krav til ansvarlige innkjøp, seriøse leverandører, dokumentasjon og forsvarlige produksjonsforhold. Målet er at virksomheten skal bidra positivt til en mer ansvarlig bygge- og interiør bransje, der kvalitet, etikk og bærekraft er en naturlig del av innkjøpsbeslutningene.

Virksomheten benytter ikke agenter eller mellomledd til selve innkjøpene. Der vi bruker agenter eller eksterne støttespillere, er dette primært i forbindelse med kartlegging, dialog og vurdering av nye leverandører. Selve innkjøpene gjennomføres enten direkte fra produsent eller via etablerte norske grossister og leverandører. For importerte varer kjøper vi direkte fra de aktuelle produsentene. Dette gjelder særlig produkter og materialer fra produsenter i Vest-Europa, blant annet Italia. Direkte kontakt med produsentene gir bedre mulighet for dialog, dokumentasjon, produktforståelse og vurdering av produksjonsforhold. For byggevarer og øvrige standard materialer benyttes i hovedsak større norske grossister, som gir bedre kontroll med leverandør kjeden, produktdokumentasjon og etterlevelse av krav.

Ved etablering av nye leverandører er fabrikk besøk en viktig del av virksomhetens prosedyre og vurderingsgrunnlag. Vi ønsker å møte leverandøren ansikt til ansikt og få en førstehånds forståelse av virksomheten, produksjonen og arbeidsmiljøet. Under slike besøk ser vi blant annet på lagerforhold, kontor- og administrasjonsfunksjoner, verktøy, løfte utstyr, orden, sikkerhet og hvordan virksomheten fremstår i daglig drift.

En viktig del av denne vurderingen er også inntrykket av arbeidsmiljøet og om det oppleves positivitet, ryddighet og profesjonalitet blant de ansatte. Dette er ikke alene tilstrekkelig dokumentasjon, men det gir oss en viktig førstehånds vurdering av leverandørens seriøsitet, kultur og evne til å levere på de kravene vi stiller til ansvarlig produksjon, kvalitet og etiske forhold.

Hoved produksjonen av varer virksomheten benytter foregår i hovedsak i Norge og Vest-Europa. Dette gjelder særlig byggevarer, tekniske produkter, sanitær produkter, keramikk og overflater. Virksomheten vurderer at innkjøp fra norske og vest-europeiske aktører normalt gir færre risiko punkter knyttet til arbeidsforhold, miljøkrav, produksjons standarder og sosial dumping, sammenlignet med innkjøp fra mer uoversiktlige leverandør kjeder.

Leverandør kjedene varierer etter produktkategori. For enkelte produkter, som keramikk og overflater, kan det være relativt få ledd mellom produsent og virksomhet, særlig der vi kjøper direkte fra produsent. For standard byggevarer kan det være flere ledd fra råvare til ferdig produkt, men innkjøp gjennom større norske grossister gir bedre forutsetninger for dokumentasjon, sporbarhet og kontroll. Virksomheten vil fremover arbeide mer systematisk med å kartlegge leverandør kjedene og vurdere risiko knyttet til råvarer, produksjon, transport og arbeidsforhold.

Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

8

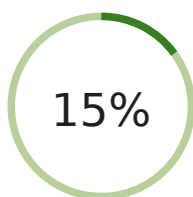
Kommentar til antall leverandører

Viken bærekraftig utvikling AS arbeider med ansvarlighet i leverandørkjeden gjennom bevisste og praktiske valg i innkjøp, leverandør oppfølging og prosjektgjennomføring. Virksomheten er primært rettet mot ROT-markedet, hvor vi prosjekterer og utfører rehabilitering av eksisterende bygg. Dette gir oss et særlig ansvar for å velge produkter, materialer og samarbeidspartnere som støtter opp under kvalitet, varighet og ansvarlig ressursbruk. Per i dag har virksomheten ingen egen innkjøpsavdeling. Innkjøp og vurdering av leverandører følges opp av ledelsen, med daglig leder som sentral ansvarlig. Det er planlagt å etablere en egen innkjøpsressurs i løpet av Q3, som skal få hovedansvar for videre oppfølging av leverandører, dokumentasjon, sporbarhet og etterlevelse av krav knyttet til bærekraft og ansvarlig innkjøp. Virksomheten benytter ikke agenter til selve innkjøpene. Eventuelle agenter eller eksterne kontakter brukes kun som støttespillere ved kartlegging og vurdering av nye leverandører. Når vi importerer varer, gjøres dette direkte fra de ulike produsentene. Dette gir kortere avstand mellom virksomheten og produsenten, og bedre mulighet for dialog, vurdering og oppfølging. Ved etablering av nye leverandører er fabrikkbesøk en viktig prosedyre. Vi ønsker å møte leverandørene ansikt til ansikt og gjøre en førstehåndsvurdering av virksomheten. Under slike besøk ser vi blant annet på lager, kontor, verktøy, løfteutstyr, orden og hvordan arbeidsmiljøet fremstår. Det er også viktig for oss å få et inntrykk av positivitet, ryddighet og profesjonalitet blant de ansatte. Våre viktigste leverandører og samarbeidspartnere er blant annet Hansgrohe, ABK Group i Italia, Optimera for byggematerialer og Ragn-Sells som avfallssamarbeidspartner. Innkjøpene har hovedfokus på større norske grossister, norske produsenter og produsenter i Vest-Europa. Dette er valgt fordi vi ønsker å redusere risikoen for sosial dumping, negativ miljøpåvirkning og undergraving av arbeidstakerrettigheter. Som daglig leder er ambisjonen å gå foran som et godt eksempel i vårt marked. Virksomheten ønsker å arbeide langsiktig og konkret med ansvarlige leverandørkjeder, ansvarlig produksjon, bedre dokumentasjon og tydeligere krav til samarbeidspartnere. Målet er at våre innkjøp og leveranser skal bidra til en mer seriøs, bærekraftig og ansvarlig bygge- og interiørbransje.

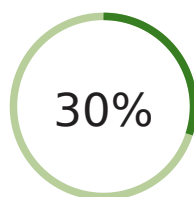
Type innkjøp/ leverandørforhold



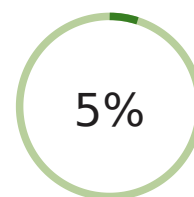
Helt/delvis egeid produksjon



Innkjøp direkte fra produsent



Innkjøp via agent/mellomledd/importør/merkevareleverandører



Annet

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

Kommentar til antall arbeidere

Jeg vet ikke antallet.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Norge

Norge

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål:

Virksomheten har som overordnet mål å gjennomgå alle nåværende samarbeidspartnere og leverandører for å få bedre oversikt over leverandør kjeden, dokumentasjon, produksjonsforhold og mulig risiko knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, sosial dumping, miljøpåvirkning og ansvarlig produksjon.

Status:

Arbeidet er nettopp startet og vil drives videre gjennom året. Gjennomgangen følges foreløpig opp av virksomhetens ledelse, men det største momentet i arbeidet vil komme når det etableres en egen ansvarlig ressurs i Q3. Denne rollen skal få hovedansvar for å systematisere arbeidet, følge opp leverandører og samarbeidspartnere, innhente relevant dokumentasjon og sikre bedre struktur i aktsomhets vurderingene.

Prosessmål for kommende år

1

Når egen ansvarlig ressurs er på plass i Q3, skal arbeidet med leverandør gjennomgang videreutvikles og forsterkes. Målet er at virksomheten gradvis skal få bedre kontroll med egne innkjøp, leverandør kjeder, dokumentasjon og etterlevelse av krav knyttet til bærekraft, ansvarlig produksjon og aktsomhets vurderinger.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://vbku.no/om-oss/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er per i dag organisert som en del av daglig leders ansvarsområde. Det er daglig leder som har både det overordnede ansvaret og det operative ansvaret for arbeidet i virksomheten. Dette omfatter vurdering av leverandører, innkjøp, dokumentasjon, oppfølging av samarbeidspartnere og videre utvikling av rutiner knyttet til bærekraft og ansvarlig leverandørkjede.

Arbeidet behandles per i dag ikke særskilt i styret. Det er derfor ikke etablert egne styreprosesser, styresaker eller faste rapporteringsrutiner til styret for aktsomhetsvurderinger. Ansvaret ligger i nåværende fase hos daglig leder, som følger opp arbeidet løpende som en del av den daglige driften og virksomhetens strategiske utvikling.

Internt kommuniseres arbeidet gjennom interne møter. Her tas relevante temaer opp knyttet til leverandører, innkjøp, prosjektgjennomføring, avfallshåndtering, dokumentasjon og eventuelle risikoforhold. Dette gir virksomheten en praktisk og direkte kommunikasjonsform som er tilpasset dagens størrelse og organisering. Arbeidet er foreløpig ikke organisert i egne team på tvers av avdelinger eller funksjoner, og det er heller ikke etablert en formell kategoristyring eller inndeling etter risikokategorier. Organiseringen er valgt fordi virksomheten per i dag er liten og har korte beslutningslinjer. Dette gjør det hensiktsmessig at daglig leder har et samlet ansvar, slik at vurderinger og beslutninger kan tas raskt og følges opp tett.

Etter hvert som virksomheten videreutvikler arbeidet, og særlig når egen ansvarlig ressurs etableres i Q3, vil det være naturlig å vurdere mer systematiske rapporteringsrutiner, tydeligere ansvarsdeling og en mer strukturert oppfølging av leverandører og risikoområder.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

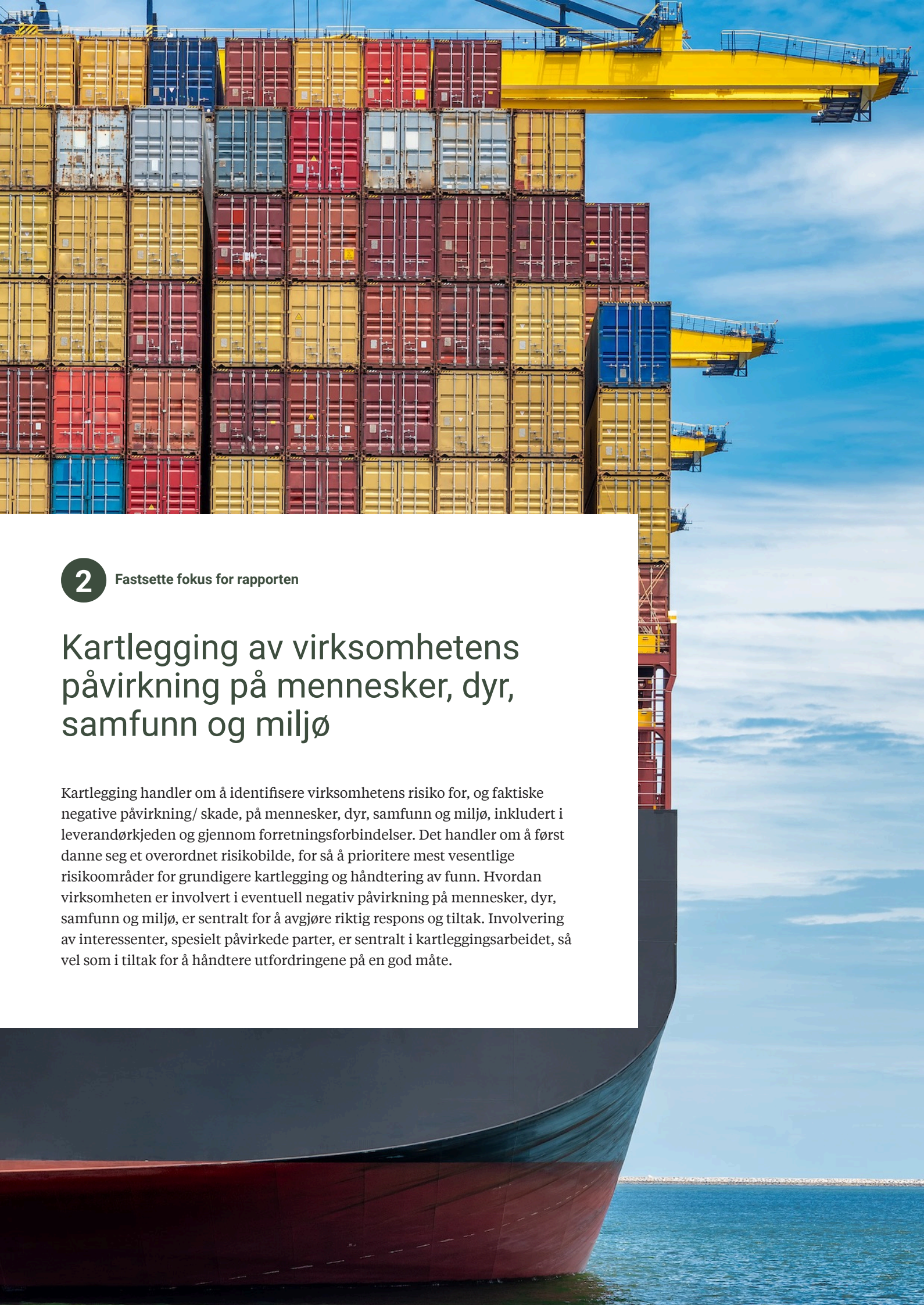
Virksomheten tydeliggjør per i dag viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i begrenset grad overfor leverandører og forretningsforbindelser. Arbeidet er i en tidlig fase, og virksomheten har foreløpig ikke etablert formelle rutiner, standardiserte krav dokumenter eller faste kommunikasjonsprosesser for dette området. Virksomheten er samtidig i gang med å etablere en ny nettside, hvor bærekraftig forretningspraksis, ansvarlige leverandør kjeder, etiske innkjøp og virksomhetens ambisjoner på området skal kommuniseres tydeligere. Dette vil bli et viktig tiltak for å synliggjøre overfor leverandører, kunder og øvrige forretningsforbindelser hvilke forventninger virksomheten har til ansvarlighet, dokumentasjon, miljøhensyn og respekt for arbeidstakerrettigheter.

Målet fremover er å gjøre bærekraftig forretningspraksis mer synlig og konkret i dialogen med leverandører og samarbeidspartnere, både gjennom nettsiden, intern oppfølging og etableringen av egen ansvarlig ressurs i Q3.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi er i starten og lite grunnlag for erfaringer.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
<p>Prioritert område</p> <p>Relatert tema</p> <p>Geografi</p> <p>Begrunnelse for prioritering</p> <p>Skade på mennesker Arbeidsforhold, HMS, sosial dumping, arbeidstakerrettigheter Norge og leverandør kjeder i Vest-Europa Mennesker og arbeidsforhold prioriteres først fordi negativ påvirkning kan være alvorlig for de som rammes.</p> <p>Forsvarlig produksjon Produksjonsforhold, sikkerhet, dokumentasjon og seriøs drift</p> <p>Hovedsakelig Norge, Italia og Vest-Europa Virksomheten kjøper produkter og materialer fra produsenter og grossister, og ønsker å sikre at produksjonen skjer på en ansvarlig måte.</p> <p>Leverandørkjede og innkjøp Sporbarhet, dokumentasjon, etiske normer og ansvarlige leverandører Norske grossister, norske produsenter og produsenter i Vest-Europa Innkjøp og valg av leverandører er et sentralt område hvor virksomheten kan påvirke risiko gjennom krav, dialog og oppfølging.</p> <p>Miljøpåvirkning Avfall, materialvalg, transport og ressursbruk Norge og relevante produksjonsland Miljøpåvirkning vurderes som viktig, men i den første fasen prioriteres skade på mennesker og produksjonsforhold høyest.</p>		

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

Virksomheten har så vidt startet arbeidet med risikokartlegging og aktsomhets vurderinger. Det er per i dag ikke avdekket faktiske negative konsekvenser eller konkrete skader knyttet til våre leverandører eller samarbeidspartnere. Arbeidet er derfor i denne fasen basert på en første vurdering av hvor virksomheten kan ha størst risiko for negativ påvirkning, særlig gjennom innkjøp, leverandør kjeder og produksjonsforhold.

Vi har prioritert risiko knyttet til mennesker, arbeidstakerrettigheter, sosial dumping og forsvarlig produksjon som de mest vesentlige områdene. Begrunnelsen er at brudd på grunnleggende menneskerettigheter, uverdige arbeidsforhold, manglende HMS, sosial dumping eller uforsvarlige produksjonsforhold kan ha alvorlige konsekvenser for enkeltpersoner og grupper av arbeidstakere. Slike forhold kan i enkelte tilfeller være vanskelige å rette opp i ettertid, og alvorlig skade på mennesker vurderes derfor som høyest prioritert.

Virksomhetens involvering i eventuell negativ påvirkning vil i hovedsak være knyttet til leverandør kjeden. Det betyr at vi normalt ikke forårsaker forholdene direkte, men kan være direkte forbundet med risiko gjennom innkjøp av varer, materialer og tjenester. Dette gjelder særlig produkter som byggevarer, keramikk, naturstein, sanitær produkter, tekniske installasjoner og øvrige materialer som benyttes i rehabiliteringsprosjekter.

Hensynet til mennesker er prioritert først fordi konsekvenser for arbeidstakere kan være alvorlige og direkte. Dette kan omfatte risiko for sosial dumping, svake arbeidsvilkår, manglende sikkerhet, manglende rettigheter eller produksjon under forhold som ikke er i tråd med virksomhetens etiske normer.

Hensynet til samfunn er også relevant, fordi useriøse leverandør kjeder kan bidra til konkurransevridning, svekket tillit i bransjen og dårligere standarder for arbeidsliv og produksjon. Som aktør i ROT-markedet ønsker virksomheten å bidra til en seriøs bygge- og interiør bransje, hvor kvalitet, dokumentasjon og ansvarlige samarbeidspartnere vektlegges.

Hensynet til miljø er viktig, særlig gjennom materialvalg, transport, avfallshåndtering og produksjonsmetoder. Miljørisiko er ikke prioritert bort, men i den første fasen er risiko for skade på mennesker og uforsvarlig produksjon vurdert som mest vesentlig. Miljø håndteres foreløpig gjennom bevisste innkjøp fra større norske grossister og produsenter i Vest-Europa, bruk av etablerte leverandører, samt samarbeid med Ragn-Sells for forsvarlig avfallshåndtering.

Hensynet til dyr er foreløpig vurdert som mindre vesentlig for virksomheten, da våre produkter og tjenester i hovedsak er knyttet til bygg, rehabilitering, keramikk, naturstein, sanitær produkter og tekniske installasjoner. Det er ikke identifisert særskilte risikoområder knyttet til dyrevelferd i den innledende kartleggingen. Dette området vil likevel kunne vurderes på nytt dersom virksomheten senere tar inn produkter eller materialer hvor dyrevelferd kan være relevant.

Virksomheten har kommet frem til prioriteringen gjennom en innledende vurdering av egen drift, type innkjøp, sentrale leverandører, geografisk tilknytning og hvilke områder hvor negativ påvirkning kan være mest alvorlig. Våre viktigste leverandører og samarbeidspartnere er blant annet Hansgrohe, ABK Group i Italia, Optimera for byggematerialer og Ragn-Sells som avfalls samarbeidspartner. Innkjøpene skjer i hovedsak fra større norske grossister, norske produsenter og produsenter i Vest-Europa. Dette vurderes å gi lavere risiko enn mer uoversiktlige leverandør kjeder, men virksomheten ønsker likevel å styrke kontrollen og dokumentasjonen. Kartleggingen er foreløpig ikke fullstendig. Det er ikke gjennomført en detaljert analyse av alle underleverandører, råvare ledd eller produksjonsledd bak samtlige produkter. Årsaken er at arbeidet nylig er startet, og at virksomheten per i dag ikke har en egen innkjøpsavdeling. Det er planlagt å etablere en egen ansvarlig ressurs i Q3, som skal få hovedansvar for videre oppfølging av leverandører, dokumentasjon, sporbarhet og aktsomhets vurderinger.

Som metode for kartlegging benyttes foreløpig praktisk leverandør oppfølging, direkte dialog, vurdering av dokumentasjon, innkjøps historikk og førstehånds vurderinger. Ved etablering av nye leverandører er fabrikk besøk en viktig prosedyre. Da møter vi leverandøren ansikt til ansikt og vurderer blant annet lager, kontor,

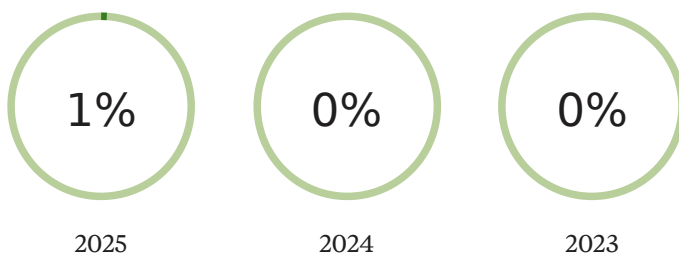
verktøy, løfte utstyr, orden, sikkerhet og hvordan arbeidsmiljøet fremstår. Inntrykk av positivitet, ryddighet og profesjonalitet blant ansatte inngår som en del av vår første vurdering av leverandørens seriøsitet.

Virksomheten har foreløpig ikke gjennomført formell interessent dialog med påvirkede grupper, som arbeidere eller lokalsamfunn. Kontakt med leverandører skjer gjennom dialog, leverandør møter og fabrikk besøk der dette er aktuelt. Etter hvert som arbeidet videreutvikles, vil virksomheten vurdere mer systematiske metoder for kartlegging, herunder bruk av anerkjente kilder, leverandør spørsmål, dokumentasjonskrav og tydeligere risikovurderinger etter produktkategori og geografi.

Samlet sett er prioriteringen gjort ut fra hvor alvorlig en mulig negativ påvirkning kan være, hvor mange som potensielt kan rammes, og hvor vanskelig forholdene kan være å rette opp. Derfor prioriterer virksomheten i første omgang mennesker, arbeidstakerrettigheter, sosial dumping og forsvarlig produksjon som de viktigste risikoområdene.

Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



Vi er i staten med arbeidet.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Det ble ikke identifisert så langt.

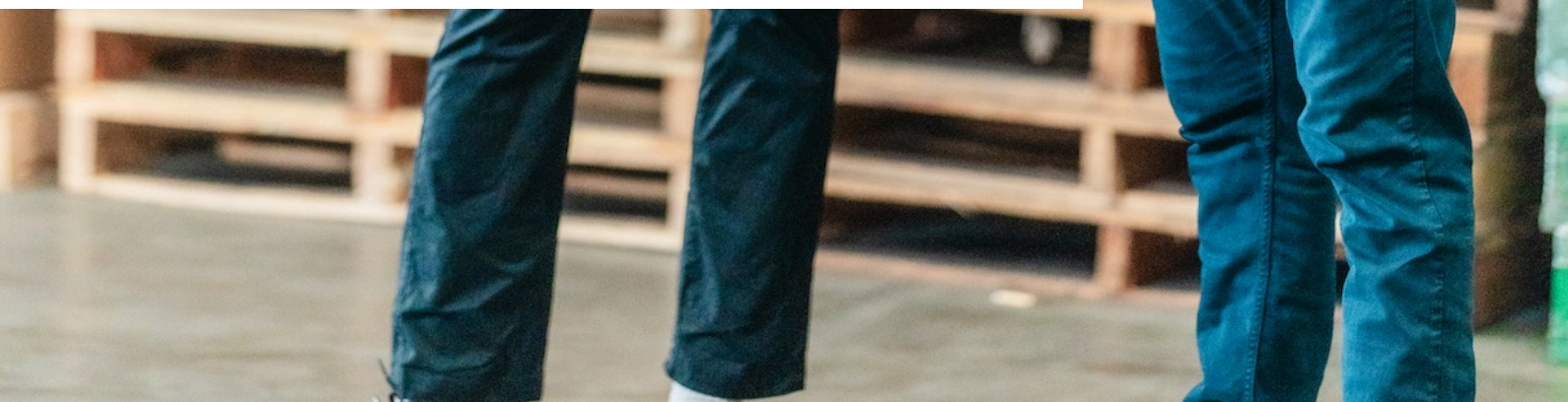


3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.



3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	<p>Prioritert område Relatert tema Geografi Begrunnelse for prioritering Skade på mennesker Arbeidsforhold, HMS, sosial dumping, arbeidstakerrettigheter Norge og leverandør kjeder i Vest-Europa</p> <p>Mennesker og arbeidsforhold prioriteres først fordi negativ påvirkning kan være alvorlig for de som rammes.</p> <p>Forsvarlig produksjon Produksjonsforhold, sikkerhet, dokumentasjon og seriøs drift Hovedsakelig Norge, Italia og Vest-Europa Virksomheten kjøper produkter og materialer fra produsenter og grossister, og ønsker å sikre at produksjonen skjer på en ansvarlig måte.</p> <p>Leverandørkjede og innkjøp Sporbarhet, dokumentasjon, etiske normer og ansvarlige leverandører Norske grossister, norske produsenter og produsenter i Vest-Europa Innkjøp og valg av leverandører er et sentralt område hvor virksomheten kan påvirke risiko gjennom krav, dialog og oppfølging.</p> <p>Miljøpåvirkning Avfall, materialvalg, transport og ressursbruk Norge og relevante produksjonsland Miljøpåvirkning vurderes som viktig, men i den første fasen prioriteres skade på mennesker og produksjonsforhold høyest.</p>
Overordnet mål :	
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Vi har ikke andre tiltak i nåværende tidspunkt.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Vi har ikke andre tiltak i nåværende tidspunkt.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Viken bærekraftig utvikling AS har valgt en praktisk og trinnvis tilnærming til arbeidet med aktsomhets vurderinger. Et konkret tiltak er at virksomheten ikke inngår nye avtaler med nye samarbeidspartnere før det er bedre kontroll på de etablerte samarbeidspartnerne og leverandørene. Dette er et bevisst valg for å sikre at arbeidet blir håndterbart, reelt og godt forankret i virksomhetens drift.

Virksomheten ønsker først å få oversikt over dagens leverandør kjede, innkjøp, dokumentasjon og eventuelle risikoområder før nye samarbeid utvides. Dette gir et bedre grunnlag for å stille riktige krav, følge opp eksisterende leverandører og sikre at videre vekst skjer på en ansvarlig måte.

Vår historie bygger på lang aktivitet og erfaring i bransjen. Gjennom dette har virksomheten sett hvor viktig det er å kunne skille seg ut med et tydelig og helhetlig produkt, der både materialvalg og håndverks tjenester holder høy kvalitet. For oss handler bærekraft ikke bare om enkeltprodukter, men om hele leveransen: fra innkjøp og leverandør valg til prosjektering, utførelse, avfallshåndtering og det ferdige resultatet kunden sitter igjen med.

Vi ønsker å gi kundene robuste og bærekraftige løsninger som varer over tid. Dette betyr at vi legger vekt på materialer med lang levetid, seriøse leverandører, god dokumentasjon og godt håndverk. Ved å kombinere ansvarlige materialvalg med solide håndverks tjenester ønsker vi å redusere behovet for utskiftning, feilretting og unødvendig ressursbruk.

Arbeidet med aktsomhets vurderinger er derfor nært knyttet til virksomhetens identitet og ambisjon. Vi ønsker å være en aktør som ikke bare leverer ferdige prosjekter, men som også tar ansvar for hvordan produktene er valgt, hvem vi samarbeider med, og hvilke verdier som ligger bak leveransen.

Dette arbeidet er fortsatt i en tidlig fase, men retningen er tydelig: først kontroll på eksisterende samarbeidspartnere, deretter en mer systematisk videreutvikling av leverandør arbeidet. Målet er å bygge en virksomhet som vokser på en ansvarlig måte, med kvalitet, bærekraft og seriøsitet som en naturlig del av både material leveranser og håndverks tjenester.

A man with short brown hair and a beard, wearing clear safety glasses with blue frames, is looking down and to the right. He is in a factory or industrial setting, with large metal structures and overhead lights visible in the background. The lighting is bright, coming from overhead fixtures.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Daglig leder.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Vi har ikke målt noen effekt.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

An aerial photograph of a vast coffee plantation. The trees are densely packed and lush green. Several workers are visible, scattered across the field, engaged in harvesting. They are wearing various colored clothing, including blue, red, and grey. The perspective is from a high angle, looking down on the workers and the canopy of the coffee trees.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Kontaktinformasjon:

VIKEN BÆREKRAFTIG UTVIKLING AS

Bjørn Karlsen

bjorn@vbk.no